

## **Relazione finale**

### **Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID-19**

Azienda: HOTEL NAPOLEON S.A.S. DI VISENTIN MARIO & C.

Gli investimenti innovativi in ambito digitale previsti dall'azienda hanno avuto l'obiettivo di migliorare i livelli di efficienza della struttura ricettiva in ordine alla sostenibilità economica ed ambientale dell'impresa favorendo il processo di ammodernamento e innovazione dell'offerta in un contesto di ripresa dei flussi turistici nella destinazione jesolana dopo l'emergenza COVID-19.

In riferimento agli investimenti previsti in lettera A, l'azienda ha acquistato quanto necessario per attivare un sistema di videoconferenza compatibile con tutte le applicazioni che utilizzano videocamere USB. Il sistema di videoconferenza acquistato è dotato di microfoni, altoparlanti e telecomando per un'ottimale gestione delle videocall.

Sempre relativamente agli interventi previsti nella tipologia di spesa A, l'azienda ha investito nell'acquisto di pacchetti di consulenza relativi a sistemi di pagamento mobile e/o via internet e relativi al software per le videoconferenze.

L'attrezzatura è, inoltre, stata resa disponibile per gli ospiti della struttura che la potranno utilizzare durante il soggiorno in caso di web meeting professionali, formazione scolastica a distanza, videochiamate in genere.

Per quanto riguardano le spese di tipologia B, l'azienda ha acquistato un sistema di access point wireless a banda larga che comprende la CPU, ovvero un'unità centrale di elaborazione che indica un'unità che sovrintende alle funzionalità logiche di elaborazione principali di un computer, e la tecnologia wifi, ovvero la connessione senza fili tra più dispositivi.

Relativamente alle spese di tipologia C l'azienda ha investito nell'aggiornamento del sito web dal punto di vista dell'adeguamento multilingua e all'inserimento di nuovi testi e contenuti in lingua spagnola e francese. Le lingue selezionate sono coerenti con le principali provenienze degli ospiti della struttura e della destinazione risultanti anche dalle statistiche ufficiali della Regione Veneto.

Tale azione ha avuto l'obiettivo di rendere il sito web maggiormente semplice nella navigazione, accattivante e funzionale per raggiungere gli scopi per il quale è stato realizzato e attrarre ospiti di provenienza internazionale grazie al corretto uso della Seo di contenuti e quindi delle parole chiavi

più ricercate su motori di ricerca da parte dei mercati individuati con la scelta delle lingue su cui puntare.

Per quanto riguarda l'intervento obbligatorio per le strutture ricettive alberghiere di tipologia D, Hotel Napoleon ha aderito alla piattaforma H-Benchmark per l'anno 2022, beneficiando della convenzione che Ajaservices S.r.l. Unipersonale, società di servizi controllata dall'Associazione Jesolana Albergatori, ha in essere, per i propri associati che ne fanno formale richiesta, con HBenchmark S.r.l. H-Benchmark è una piattaforma online di Hospitality Data Intelligence che aggrega i dati provenienti dai gestionali dei singoli hotel e restituisce in tempo reale, in forma anonima e aggregata, le tendenze del mercato locale.

L'azienda può così conoscere i prezzi medi di mercato, ADR, misurare il livello di occupazione delle strutture, confrontare il REVPAR della singola struttura con quello di tutta l'aggregazione, preparare strategie di marketing e di comunicazione in base ai dati rilevati intercettando così la domanda dei mercati interessati alla Destinazione e alla struttura ricettiva stessa.

Firmato

Il legale rappresentante